

中国推进人民币国际化

石晶 | 中国日报网更新时间:2022年10月11

日



中国货币人民币在全球市场上越来越受欢迎。 [照片/IC]

业内专家表示,中国将稳步推进人民币国际化进程,中国将在产品供应和交易机制方面为国际投资者提供更便利的金融市场,以实现提升人民币全球形象的目标。

此前,中国央行中国人民银行在周日发表的一篇文章中表示,这将进一步推动人民币在全球的使用,特别是在跨境贸易和投资方面。

央行还承诺改善人民币流动性

计价资产,简化外国投资者进入中国市场的程序。

央行表示,随着国家实力的增强和改革开放的深入,人民币在全球的地位将逐步提升,体现了国际社会对中国经济发展的信心。

中山大学国际商业与金融学院教授周天云表示,中国金融市场的全方位机构开放是增加人民币资产流动性的基础。

应深化双向开放,包括中国股票和债券市场的互联互通计划。周表示,应在境内市场推出更多金融产品,同时进一步提高中国二级市场的交易活动。

中国经济的内生增长动力和韧性帮助人民币基本保持稳定,从而在全球波动加剧、全球滞胀和美联储收紧货币政策的情况下增加了人民币资产的吸引力,工银国际首席经济学家程实说。

“由于中国通胀水平可控,经济复苏路线清晰,目前人民币资产的投资价值尤其显着,”他说。

中银国际首席经济学家管涛表示,鉴于目前人民币资产配置相对较低,可能会有更多外国投资者进入中国资本市场。

据美国投资银行摩根士丹利预测,到 2030 年,人民币将占全球外汇储备资产的 5% 至 10%,

它是世界第三大储备货币,仅次于美元和欧元。

央行数据显示,1-8月,中国非银行部门跨境人民币收支达到27.8万亿元(3.91万亿美元),同比增长15.2%。

中国光大银行分析师周茂华表示,人民币加速国际化体现在其在国际货币基金组织特别提款权货币篮子中的权重上升,该货币篮子于5月生效。他说,目前其权重为12.28%,高于10.92%,表明人民币在国际支付结算、储备、投融资等领域的使用范围越来越广。

中信证券首席经济学家明明表示,人民币在融资和投资方面的作用还有很多值得探索的地方。为此,中国应进一步开放在岸债券和利率互换市场,同时提供必要的对冲工具,明说。

如果您对本文有任何问题,请通过 app@chinadaily.com.cn 与我们联系,我们会立即回复您。

Read in app